



MANUÁL ZNAČKY A VIZUÁLNÍHO STYLU

1 ZNAČKA

- 1/01 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY
- 1/02 ZNAČKA BEZ TEXTU A S TEXTEM
- 1/03 PLNOBAREVNÁ ZNAČKA
- 1/04 JEDNOBAREVNÁ ZNAČKA
- 1/05 ROZKRES ZNAČKY
- 1/06 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY
- 1/07 ROZMĚROVÁ ŘADA ZNAČKY
- 1/08 ZNAČKA NA JEDNOBAREVNÝCH
PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH
- 1/09 ZNAČKA NA BAREVNÝCH
PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH
- 1/10 ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

2 BAREVNOST

- 2/01 ZÁKLADNÍ BARVY

3 PÍSMO

- 3/01 ZÁKLADNÍ PÍSMO
- 3/02 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

4 VIZUÁLNÍ STYL

- 4/01 PRINCIP VIZUÁLNÍHO STYLU

5 APLIKACE

- 5/01 HLAVIČKOVÝ PAPÍR
- 5/02 VIZITKA
- 5/03 RAZÍTKO
- 5/04 PLAKÁT
- 5/05 INTERNETOVÉ STRÁNKY
- 5/06 DRESY
- 5/07 TRIČKA, ČEPICE
- 5/08 VOZOVÝ PARK
- 5/09 PALUBOVKA

OBSAH



Základním prvkem vizuálního stylu jakékoli instituce je značka. Základní podoba značky klubu Basketball Nymburk je postavena na kombinaci grafického symbolu a názvu klubu vyvedeného ve verzálkách. Grafický symbol je stylizací lví hlavy, která vyjadřuje dravost a dynamiku. Tento dojem dotváří užití kontrastu černé a oranžové barvy.



1/01

ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ ZNAČKY

Základní a preferovanou podobou značky je její dvoubarevné provedení, v němž je název klubu umístěn pod grafickým symbolem lva (viz obrázek napravo). Ten je vyveden v černé barvě, stejně jako první část názvu klubu, a kontrastuje s oranžovým textem Nymburk.

Podoba značky, která využívá pouze grafický symbol bez textu, se uplatňuje na materiálech, které již název obsahují. Také v případě, kdy je značka vyvedena ve velkém měřítku nebo slouží jako dominantní výtvarný prvek (viz kapitola 4/01 Princip vizuálního stylu), se použije značka v této podobě.



1/02

**ZNAČKA BEZ TEXTU
A S TEXTEM**

Barevnost výrazným způsobem napomáhá k jednoznačné identifikaci klubu. Základní a preferovanou podobou značky je její plnobarevné provedení.

Značka umístěná na světlé podkladové ploše v pozitivním provedení je vyvedena v základních barvách (oranžová Pantone 144 a 100% černá, viz kapitola 2/01 Základní barevnost).

V případě užití oranžového podkladu je text Nymburk vysázen v bílé barvě. Grafický symbol lva a první část názvu klubu zůstává černá.

Pokud je plnobarevná značka umístěna na černém podkladu, symbol je vyobrazen v negativním provedení. Lví hlava je vykreslena bílou barvou, stejně jako slovo Basketball, kontrastní oranžová barva je použita pro označení Nymburk.

1/03

PLNOBAREVNÁ ZNAČKA



V případě technických omezení se lze setkat s nutností užití jednobarevné značky. Barva značky se pak odvíjí od barevnosti použitého podkladu. Na světlý podklad je značka aplikována v oranžové barvě. Je-li oranžový podklad, značka je černá. V případě černého podkladu má značka bílou barvu.

Preferována je podoba značky s textem. Značka bez textu, jako základní dominantní prvek, lze aplikovat v případech blíže specifikovaných v kapitole 4/01 Princip vizuálního stylu.

1/04

JEDNOBAREVNÁ ZNAČKA



Rozkres značky definuje její přesný tvar, rozmístění jednotlivých prvků, jejich velikost a vzájemné poměry.

Je stanovena velikost jednotky x, se kterou je možné dále pracovat (viz následující kapitola 1/06 Ochranná zóna značky). Velikost jednotky x je definována jako jedna pětina výšky grafického symbolu lva.

Tato kapitola neslouží jako předloha pro konstrukci značky. Exaktní tvar značky je uložen v datové podobě (ve vektorových počítačových formátech).



1/05

ROZKRES ZNAČKY

Ochranná zóna definuje minimální prostor okolo značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text, grafický prvek či podklad. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje stránky či jiné plochy, na kterou je značka aplikována. Díky ní je zajištěno správné vyznění a čitelnost značky a její vnímání jako samostatného grafického prvku v rámci okolních textů, obrázků či jiných elementů.

Ochranná zóna je definována pomocí jednotky x, její velikost je dána jednou pětinou výšky grafického symbolu lva (viz předchozí kapitola 1/05 Rozkres značky). Je-li výška symbolu 5 cm, pro ochrannou zónu platí minimální velikost 1 cm.



Při práci se značkou je třeba dodržovat i určitá pravidla, která ošetřují její velikost a napomáhají systémovému užití značky.

Základní 100% velikost (výška 20 mm u značky bez textu, 30 mm u značky s textem) představuje optimální rozměr při užití značky na formátu A4. Pro ochranu čitelnosti a správného grafického vyznění značky je stanovena pevná minimální velikost značky, která odpovídá 30 % základní velikosti (výška 10 mm pro značku bez textu, 14,5 mm pro značku s textem).

1/07 ROZMĚROVÁ ŘADA ZNAČKY

100 % VELIKOST ZNAČKY / FORMÁT A4 / VÝŠKA 20 mm



100 % VELIKOST ZNAČKY / FORMÁT A4 / VÝŠKA 30 mm



MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY 30 % / VÝŠKA 10 mm



MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY 30 % / VÝŠKA 14,5 mm



Na této straně jsou znázorněny aplikace značky na podkladové plochy s různou tonalitou. Obecně se doporučuje aplikovat značky nejlépe v základním pozitivním či negativním provedení. Podkladovým plochám s nestandardní tonalitou je lépe se vyhnout.

Základní pozitivní plnobarevné provedení se používá na podkladové plochy s tonalitou od 0 % do 29 %. Na podklad s tonalitou od 30 % do 49 % se oranžový text Nymburk používá v bílé pro jeho lepší čitelnost. Na podkladech s tonalitou od 50 % do 100 % se aplikuje značka v negativním barevném provedení.



0–29 %



50–100 %



0–29 %



50–100 %



29–49 %



50–100 %

1/08

**ZNAČKA NA JEDNOBAREVNÝCH
PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH**

V případě nutnosti je možné značku aplikovat na podklady různých barev. Potom však existují pevně stanovená pravidla pro barevnost značky tak, aby byla zachována její čitelnost.

Na barevné podklady je aplikována pouze jednobarevná podoba značky. Světlé podklady jsou vhodné pro pozitivní jednobarevné provedení značky (černá), na tmavé se umísťuje negativní jednobarevná značka (bílá).

1/09

**ZNAČKA NA BAREVNÝCH
PODKLADOVCH PLOCHÁCH**



Podoba značky je v tomto manuálu jednoznačně definována. Je nepřípustné upravovat proporce značky, deformovat ji, měnit barevnost, typografii, umístění či jakkoli jinak do značky zasahovat.



1/10

ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

Barevnost hraje ve vizuálním stylu zásadní roli. Vybrané barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu jakéhokoli subjektu, stávají se nositeli identity dané instituce.

Konzistentní užití zvolených barev posiluje vizuální prezentaci, vnáší do vizuální komunikace emotivní náboj.

Základní barvou klubu je Pantone 144. Barvy jsou specifikovány pro různé způsoby užití: Pantone pro přímý ofsetový tisk, v barevném rozkladu CMYK pro soutisk a v režimu RGB pro elektronické zobrazení na monitoru.

PANTONE 144
CMYK 0/58/100/0
RGB 233/131/0
HTML E98300

100 % BLACK

Základním písmem jednotného vizuálního stylu klubu je Helvetica Neue CE. Povolené jsou řezy Light, Medium a Black.

Dlouhé texty jsou sázeny klasicky minuskami, krátká sdělení či nadpisy verzálkami.

Helvetica Neue CE Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@:!?

Helvetica Neue CE Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@:!?

Helvetica Neue CE Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@:!?

minusky

abcdefgh

minusky

abcdefgh

verzálky

ABCDEFGH

verzálky

ABCDEFGH

Doplňkovým písmem je Arial CE, který se používá v případě, kdy není z objektivních důvodů možné použít základní písmo (především vyplňování elektronických dokumentů v PC). Předností tohoto písma je jeho všeobecná dostupnost. Doplňkové písmo je možné použít v řezech Regular a Bold.

Arial CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@:!?

Arial CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ@:!?

Jednotný vizuální styl klubu pracuje se značkou, základní barevností a písmem, přičemž dominantním grafickým prvkem je zvětšený detail hřívy. Ten je doplněný menší základní podobou značky s textem.

4/01

PRINCIP VIZUÁLNÍHO STYLU



Záhlaví hlavičkového papíru užívá v souladu s principy vizuálního stylu zvětšený detail hřívy, který je doplněn menší základní podobou značky. Hlavní text dokumentu se vždy zarovnává na levý praporek. Zápatí hlavičkového papíru slouží k umístění kontaktních údajů.

Pro snadnější práci je hlavičkový papír zpracován v elektronické šabloně ve formátu word, případně se používá předtištěný hlavičkový papír. Předdefinované texty jsou vysázeny základním písmem Helvetica Neue CE. Pro další texty, které se doplňují dodatečně v počítači, se používá doplňkové písmo Arial CE.



Jméno Příjmení
Název ulice 00/00
Město 00 000 00

Oslovení,

dnes v noci se vedení klubu ČEZ Basketball Nymburk dohodlo na jednoleté smlouvě s Chesterem „Tre“ Simmonsem. Americký střelce rozehrávač přichází do Nymburka po několika letech strávených na izraelských palubovkách, kde hrál i ve slavném Maccabi Tel Aviv.

Mimo to, si Simmons ve své kariéře po absolvování University of Washington, zahrál též v nejvyšší řecké a španělské lize. „Je jisté, že Tre přichází do Nymburka jako hráč s největšími zkušenostmi. Jak já, tak můj asistent Oren Amiel jej známe z jeho působení v izraelské lize, kde byl, s výjimkou Maccabi, vždy základním hráčem týmu. Tre je týmový hráč, který se nebojí na sebe vzít zodpovědnost v důležitých chvílích zápasů. Umí dobře střelit, dovede si sám vytvořit střelu a je kvalitním hráčem do rychlého protiútoky. Očekáváme, že se stane vůdcem našeho týmu v příští sezóně.“, řekl na adresu amerického hráče nymburský trenér, Neno Ginzburg.

V dresu Hapoelu Jerusálém v loňské sezóně dosahoval Simmons v izraelské lize v průměru 12 bodů, 3 doskoky a 2,5 asistence na zápas, kdežto v Eurocupu si připisoval 12,6 bodu, 3,3 doskoky a 2 asistence na zápas.

S pozdravem



Jméno Příjmení

Název instituce
Název ulice 00/00, 000 00 Město
Tel +420 123 456 789
Mail info@adresa.cz
www.adresa.cz

Vizitka významným způsobem spoluvytváří první dojem o kterékoli instituci. Pro práci s vizitkami je proto nutné dodržovat jasně stanovená pravidla, která jsou v souladu s jednotným vizuálním stylem dané instituce.

Vizitka je vyvedena jako oboustranná. Přední strana je bílá, její horní část slouží k umístění jména, příjmení a funkce. Jméno a příjmení jsou vysázena černými verzálkami základního písma Helvetica Neue CE, funkce je v minuskách. V dolní části vizitky jsou zobrazeny kontaktní údaje.

Zadní strana vizitky je oranžová a dominuje jí zvětšený detail hřívy. Na levé straně je umístěna značka s textem v negativním provedení.

JMÉNO PŘÍJMENÍ
funkce

Název instituce
Název ulice 00/00, 000 00 Město 00
Tel +420 123 456 789, Fax +420 123 456 789
Mail info@adresa.cz
www.adresa.cz



V této kapitole jsou zobrazeny čtyři varianty podoby razítka. V závislosti na účelu lze použít razítko obsahující pouze značku společnosti s textem či další varianty s detailnějšími kontaktními informacemi.



Název instituce
Název ulice 00/00
000 00 Město 00
IČ 12345678
DIČ CZ12345678

**BASKETBALL
NYMBURK**

Název instituce
Název ulice 00/00
000 00 Město 00
www.adresa.cz
IČ 12345678
DIČ CZ12345678

Plakáty pracují se základními barvami (oranžovou, černou) a využívají kontrast bílé. V levém horním rohu je umístěna značka s textem. Kříž v horizontálním středu plakátu symbolicky odděluje logo soupeře, které se na oranžovou plochu umisťuje v monochromní černé podobě. Text ve spodní části upřesňuje datum, čas a místo konání akce. Pravý spodní roh plakátu poskytuje prostor pro doplňující informace. Při práci s plakáty je třeba dodržet barevnost jednotlivých prvků.



Základní principy jednotného vizuálního stylu by měly být zohledňovány také při tvorbě internetových stránek. Je nutné především dodržovat zásady práce se značkou, popsané v první kapitole tohoto manuálu a snažit se v maximální možné míře využívat základních barev a písma.



5/05

INTERNETOVÉ STRÁNKY

Používají se přednostně tři barvy dresů – oranžová, černá a bílá.

Pro verze v základní barevnosti platí aplikace plnobarevné značky dle principů použití na podkladových plochách základní barevnosti.

V případě nutnosti aplikovat značku na plochu jiné než základní barevnosti je nutno použít jednobarevné provedení značky.



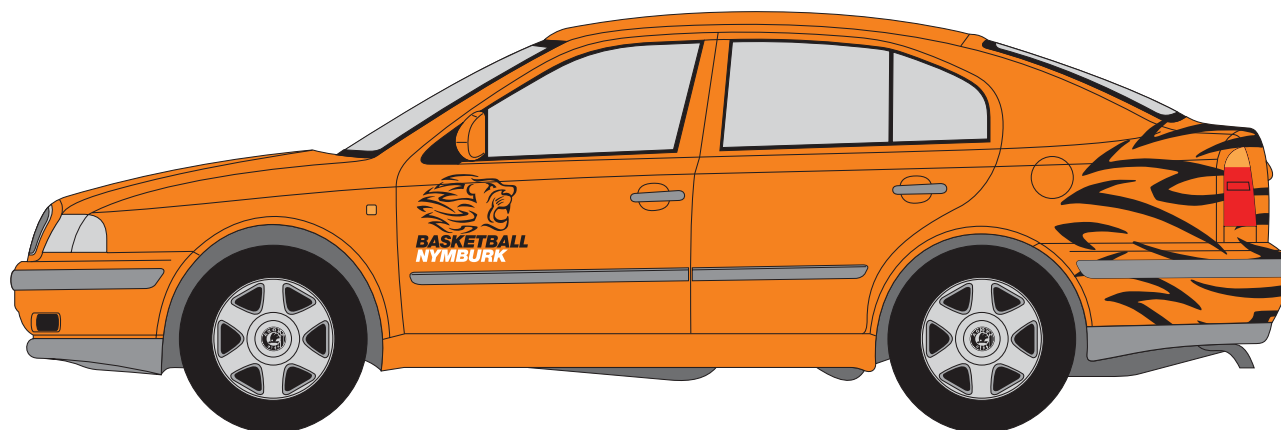
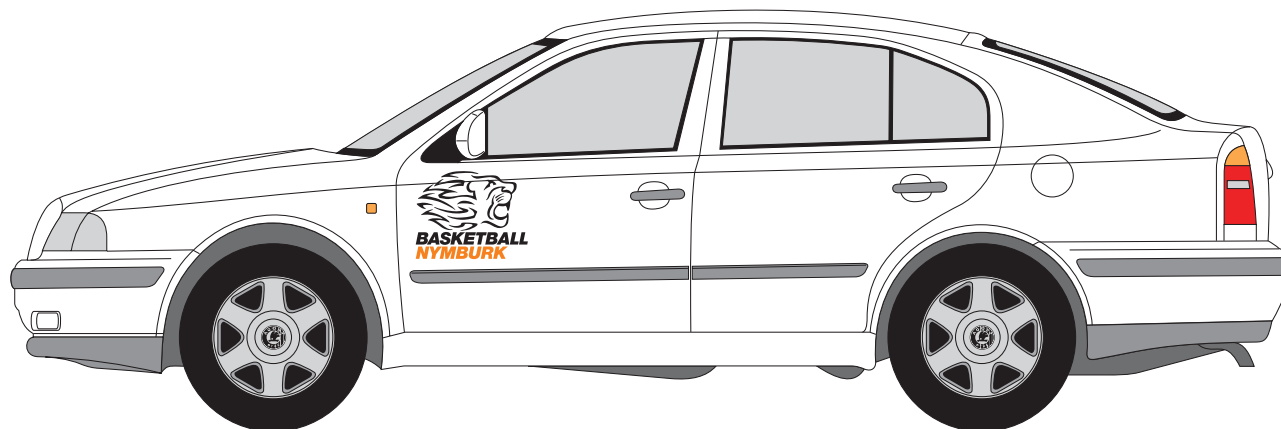
Při grafickém zpracování potisku triček a čepic lze pracovat se škálou základní barevnosti a dvěma motivy jednotného vizuálního stylu – hlavou lva (značkou bez textu) a zvětšeným detailem hřívy. V obou případech je motiv doplněn textem ze značky.



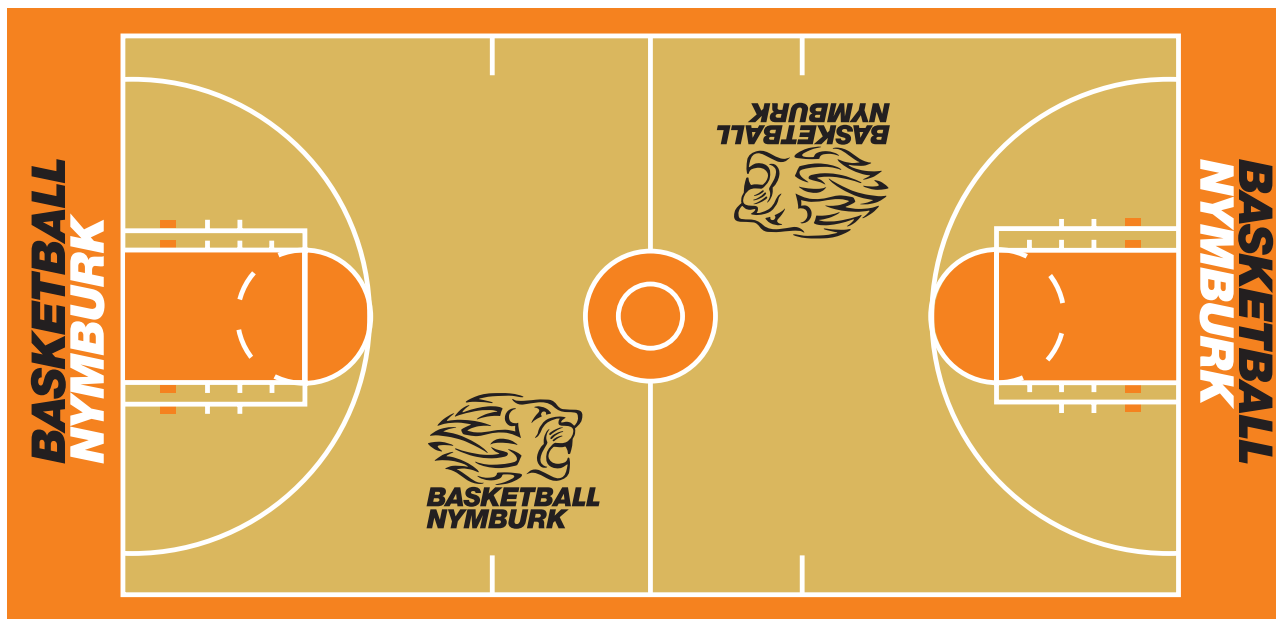
5/07
TRIČKA, ČEPICE

Pro označení motorových vozidel lze využít dvojího grafického řešení. V prvním případě je na přední dveře karoserie aplikována základní podoba značky. V druhém případě může být značka doplněna detailem hřívy, umístěným do zadní části karoserie.

Barevnost značky závisí na barvě karoserie (viz kapitola 1/09 Značka na barevných podkladových plochách).



Palubovka je významným prostorem pro prezentaci značky. Pracuje se základními barvami, oranžová tvoří podklad, černou a bílou se vypisuje název klubu. Ten je umístěn mimo hrací plochu za koši. Na obou polovinách hrací plochy je umístěna značka s textem v černé barvě.



5/09

PALUBOVKA

